

Требования к дилерской точке

1. Настоящий документ устанавливает требования к дилерской точке Дилера. Внешнее и внутреннее оформление дилерской точки должно соответствовать требованиям, указанным ниже.

2. Дилер имеет право предварительно направить на согласование Оператору проект внешнего и внутреннего оформления Дилерской точки. Заключение о соответствии требованиям производится Оператором по результатам проверки точки. Периодичность проверок устанавливается Оператором самостоятельно.

3. В случае изменения настоящих требований Оператор направляет Дилеру соответствующее уведомление и Дилер обязуется привести действующие дилерские точки в соответствие с измененными требованиями. Дилер обязан за свой счет в срок не более полугода изменить оформление согласно новым требованиям Оператора.

4. Помещение дилерской точки должно принадлежать Дилеру на праве собственности или на праве пользования (аренды, безвозмездного пользования, пр.).

5. Минимальные требования к дилерской точке:

5.1 Минимальная площадь дилерской точки:

5.1.1 Для отдельно стоящего помещения или торговой площади с отдельным входом, для бутика – 8 кв. м.

5.1.2 Для площади в торговом центре, отделенной барьером – 4 кв. м.

5.2 Размер логотипа (торгового знака) Оператора в оформлении дилерской точки должен быть не менее ½ площади логотипа Дилера.

Логотип Оператора должен присутствовать как в наружном, так и внутреннем оформлении дилерской точки.

5.3 Все продаваемое оборудование должно иметь информационные ценники с описанием основного функционала и информации о состоянии реализуемого оборудования (новое, б/у, ref).

6. Требования к внешнему оформлению дилерской точки:

6.1 Внешнее оформление дилерской точки должно включать в себя систему указателей, позволяющую сделать однозначное и определенное заключение о том, что в дилерской точке осуществляется деятельность от имени Оператора, в том числе логотип Оператора в фирменных цветах и надпись «Официальный дилер».

6.2. Исполнение логотипа Оператора не должно уступать по качеству исполнению рекламным носителям с иными логотипами и информацией Дилера.

7. Требования к внутреннему оформлению дилерской точки:

7.1 Внутреннее оформление дилерской точки должно включать в себя систему указателей, позволяющую сделать однозначное и определенное заключение о том, что в дилерской точке осуществляется деятельность от имени Оператора, в том числе логотип Оператора в фирменных цветах и надпись «Официальный дилер».

7.2 Внутреннее оформление дилерской точки должно обязательно включать в себя место для размещения контактной информации Дилера, книги жалоб и предложений, контактной информации Оператора, информации об услугах и тарифах Оператора в доступном для клиента месте (на стене, информационном стенде, отдельной стойке, барьере, столе и т.п.),

7.3 При реализации оборудования Оператора через Дилера Оператор предоставляет Дилеру требования к оформлению витрины с оборудованием. В случае если Оператор не предоставил таких требований Дилер вправе оформить витрину самостоятельно.

8. Требования к техническому обеспечению дилерской точки:

8.1 Дилер обязан обеспечить наличие в дилерской точке ПК, принтера и сканера (или МФУ), доступа к сети Интернет и работоспособность электронного почтового ящика, предоставленного Оператором, наличие необходимых дата-кабелей и драйверов к реализуемому оборудованию.

8.2 Дилерская точка должна быть подключена к закрытой системе электронного документооборота Оператора (посредством ПО «Дилерский кабинет»).

9. Требования к документационному обеспечению:

9.1 Дилер обязан обеспечить наличие, актуальность и предъявлять по требованию представителя Оператора документации в каждой дилерской точке (оригиналы и/или копии):

9.1.1 документов, подтверждающих прав на помещение дилерской точки;

9.1.2 разрешительных документов (лицензии, сертификаты, патенты и пр.);

9.1.3 документов о взаимоотношениях с работниками (агентами), действующими от имени и в интересах Дилера.